

[sicilia20news.it](http://sicilia20news.it)

# Pmi: al via in Sicindustria/Een workshop sui nuovi modelli di business

*di Redazione*

3-4 minuti



Da sinistra Cristiano Nordio e Nino Salerno nella sede di Sicindustria

Ha preso il via in Sicindustria, a Palermo, il “Business Model Journey Workshop”, un ciclo di incontri che mira ad accompagnare le piccole e medie imprese nella revisione del

proprio modello di business, con un focus particolare su internazionalizzazione e aggregazione di imprese.

Organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, i workshop a numero chiuso per un massimo di 20 imprese in Sicilia hanno come relatore Cristiano Nordio, ideatore del “People Branding”, il metodo che aiuta imprenditori, startupper e consulenti a prendere decisioni.

Cinque i temi in calendario: “Affinity segmentation game”, ossia come dar vita a una segmentazione qualitativa basata su comportamenti, bisogni, aspettative e paure dei propri clienti; “Affinity empathy profile”, che consente di comprendere cosa sia importante per i propri clienti e cosa vi sia dietro le loro scelte così da trovare nuovi modi per far crescere il proprio business creando prodotti e servizi innovativi che portino valore reale al cliente; “Experience journey”, il primo passo per la creazione e/o ridefinizione di una proposta di valore efficace; “Proposition journey” che consente di scomporre e comprendere la propria offerta e i suoi livelli, analizzando dove e come aggiungere valore nei punti di contatto con i propri partner o clienti; “Delivery journey” per comprendere come gestire e come comunicare con i clienti in fase di acquisizione, servizio, mantenimento e sviluppo, definendo i diversi canali distributivi, commerciali e di comunicazione dell’azienda.

“L’idea – afferma **Nino Salerno**, delegato di Sicindustria per l’internazionalizzazione – è quella di mettere in grado le imprese di conoscere, capire e migliorare il proprio modello di business in modo autonomo e di guidarle nel ripensare l’attuale posizionamento strategico. È un invito anche a ragionare in ottica collaborativa interaziendale, individuando opportunità di internazionalizzazione attraverso la creazione di reti di impresa

che ragionano, interagiscono e sviluppano nuovi progetti applicando lo stesso metodo”.

“La gamification – aggiunge **Cristiano Nordio** – consente di apprendere attraverso il gioco. Il gioco è una cosa seria e serve anche a fare strategia in azienda. Una strategia che deve essere dinamica e capace di cambiare in funzione del contesto. Deve essere condivisa e nascere dal basso, soprattutto nel caso di aziende che stanno affrontando la costituzione di una rete anche al di fuori dei propri confini nazionali”.

A completamento del percorso, le imprese avranno modo di verificare le competenze acquisite e ricevere l’attestato EEN “Internationalisation Progress Point – Business Model Journey Workshop”.



**Palermo. Acqua, sindaco "Regione interrome erogazione Poma"**

21/11/18



**Energia: Enel, Piano strategico 2019-21, investimenti per 27,5**

## Pmi: al via in Sicindustria/Een workshop sui nuovi modelli di business

Postato da Economia Sicilia il 21/11/18

Ha preso il via in Sicindustria, a Palermo, il "Business Model Journey Workshop", un ciclo di incontri che mira ad accompagnare le piccole e medie imprese nella revisione del proprio modello di business, con un focus particolare su internazionalizzazione e aggregazione di imprese.

Organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea a supporto delle pmi, i workshop a numero chiuso per un massimo di 20 imprese in Sicilia hanno come relatore Cristiano Nordio, ideatore del "People Branding", il metodo che aiuta imprenditori, startupper e consulenti a prendere decisioni.

Cinque i temi in calendario: "Affinity segmentation game", ossia come dar vita a una segmentazione qualitativa basata su comportamenti, bisogni, aspettative e paure dei propri clienti; "Affinity empathy profile", che consente di comprendere cosa sia importante per i propri clienti e cosa vi sia dietro le loro scelte così da trovare nuovi modi per far crescere il proprio business creando prodotti e servizi innovativi che portino valore reale al cliente; "Experience journey", il primo passo per la creazione e/o ridefinizione di una proposta di valore efficace; "Proposition journey" che consente di scomporre e comprendere la propria offerta e i suoi livelli, analizzando dove e come aggiungere valore nei punti di contatto con i propri partner o clienti; "Delivery journey" per comprendere come gestire e come comunicare con i clienti in fase di acquisizione, servizio, mantenimento e sviluppo, definendo i diversi canali distributivi, commerciali e di comunicazione dell'azienda.



"L'idea - afferma **Nino Salerno**, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - è quella di mettere in grado le imprese di conoscere, capire e migliorare il proprio modello di business in modo autonomo e di guidarle nel ripensare l'attuale posizionamento strategico. È un invito anche a ragionare in ottica collaborativa interaziendale, individuando opportunità di internazionalizzazione attraverso la creazione di reti di impresa che ragionano, interagiscono e sviluppano nuovi progetti applicando lo stesso metodo".

"La gamification - aggiunge **Cristiano Nordio** - consente di apprendere attraverso il gioco. Il gioco è una cosa seria e serve anche a fare strategia in azienda. Una strategia che deve essere dinamica e capace di cambiare in funzione del contesto. Deve essere condivisa e nascere dal basso, soprattutto nel caso di aziende che stanno affrontando la costituzione di una rete anche al di fuori dei propri confini nazionali".

A completamento del percorso, le imprese avranno modo di verificare le competenze acquisite e ricevere l'attestato EEN "Internationalisation Progress Point - Business Model Journey Workshop".

**Energia: Enel, Piano strategico 2019-21, investimenti per 27...**

**Credito: da Regione 102 mln a fondo di garanzia per pmi dell...**

**Bankitalia. Economia siciliana: "Eppur si muove"**

**Risparmi bancari in crescita per le famiglie siciliane**

**CDP: con Commissione Ue il "Tandem tour" a Catania**

**Meezzogiorno: Focus su banche a "giornate dell'economia"**